

Produkty Colian nagrodzone w konkursach branżowych Przeboje FMCG 2018 i Złoty Paragon 2018 - Nagroda Kupców Polskich

Polscy kupcy kolejny raz docenili firmę Colian i jej produkty. W XI edycji plebiscytu *Przeboje FMCG* bezkonkurencyjne okazały się Goplana *Jeżyki Classic* w kategorii „ciastka i wafle”. Wyróżnienia przypadły w udziale czekoladzie Goplana, pralinom *Śliwka Nałęczowska*, wafelkom *Grzeński Mega* i *Grzeński Tyci* oraz linii napojów *Hellena Family+*. W VIII edycji konkursu *Złoty Paragon - Nagroda Kupców Polskich* spółka Colian zdobyła statuetkę *Złoty Paragon* za wprowadzenie do oferty kategorii lody oraz za produkty *Lody Jeżyki Classic*, *Lody Grzeński* i *Lody Oranżada Hellena*. Ponadto w plebiscycie wyróżniono wafelki *Grzeński Mega* w czekoladzie deserowej, herbatniki *BeBe Jutrzenka Petit Beurre* i białą *Oranżadę Hellena FIT*.

Jedenasta edycja konkursu *Przeboje FMCG* kolejny raz wyłoniła największe rynkowe hity sprzedażowe. W kategorii „ciastka i wafle” tryumfowały Goplana *Jeżyki Classic*, które okrzyknięto *Przebojem FMCG 2018*. Wyróżnienia otrzymały: czekolada Goplana *Oryginalna Mleczna 90 g* w kategorii „czekolada w tabliczkach”, praliny *Śliwka Nałęczowska 350 g* w kategorii „praliny i bombonierki”, *Grzeński Mega kakaowe w czekoladzie deserowej 48 g* w kategorii „batony i wafelki”, linia mini wafelków *Grzeński Tyci 140 g* oraz linia *Hellena Family+* w impulsowych formatach w kategorii „napoje gazowane i niegazowane”. Do tegorocznej edycji plebiscytu *Przeboje FMCG* zgłoszono ponad 600 produktów w 60 kategoriach. Wręczenie nagród miało miejsce 22 maja 2018 r. w warszawskiej Villi Foksal.

Czytelnicy miesięcznika *Hurt&Detal* po raz ósmy wskazali najlepsze produkty rynku FMCG, które w szczególny sposób wpłynęły na rozwój handlu detalicznego w Polsce i przyznali im nagrody *Złoty Paragon 2018 - Nagroda Kupców Polskich*. Nagrodzono firmę Colian, a w prestiżowym gronie liderów sprzedaży znalazły się produkty należących do niej marek. Colian otrzymał statuetkę *Złoty Paragon - Nagrodę Kolegium Redakcyjnego* - za wprowadzenie do oferty nowej kategorii - Lody - oraz za *Lody Jeżyki Classic*, *Lody Grzeński* i *Lody Oranżada Hellena*. Wafelki *Grzeński Mega* w czekoladzie deserowej 48 g zostały docenione w kategorii „batony i wafelki”, herbatniki *BeBe Jutrzenka Petit Beurre* w kategorii „ciastka”, a w kategorii „napoje” wyróżniono białą *Oranżadę Hellena FIT 1,25 l*. Do tegorocznej edycji plebiscytu *Złoty Paragon - Nagroda Kupców Polskich* zgłoszono ponad 370 produktów w 61 kategoriach. Wyróżnienia przyznano podczas uroczystej gali, która odbyła się 24 maja 2018 r. w Teatrze Kamienica w Warszawie.

Przeboje FMCG to konkurs organizowany przez wydawcę magazynu branżowego *Życie Handlowe*. O wyborze laureatów decydowały głosy jury, składającego się z profesjonalistów branży FMCG, a także detalistów - właścicieli i pracowników sklepów. *Złoty Paragon - Nagroda Kupców Polskich* to organizowany przez miesięcznik *Hurt&Detal* konkurs, nagradzający najlepsze produkty i usługi rynku FMCG. Laureatów wskazują detaliści, właściciele sklepów spożywczych oraz wielobranżowych z całej Polski. Nadzór nad konkursem sprawuje instytut badawczy *TNS Polska*.

Tekst: Katarzyna Berlińska