

Sukces to kobieta - motywujące forum w Hotelu Kristoff

Całodniowa konferencja dla pań pn. "Sukces to Kobieta" odbyła się w piątek, 2 marca w Hotelu Kristoff w Łaszku. Na zaproszenie właścicielki Hotelu - Agnieszki Domagały odpowiedzieli wspaniali prelegenci m.in. Dorota Wellman, Agnieszka Jastrzębska, Marta Klepka, Jacek Schmidt, Justyna Gościńska czy Wiesława Machalica.

Blisko 200 kobiet wsłuchiwało się w prelekcje poświęcone różnym aspektom bycia kobietą - kobiety w roli matki, żony ale także spełnionej zawodowo kobiety sukcesu. O komunikacji elektronicznej w mediach społecznościowych oraz w e-mailach, jej znaczeniu i poprawnym stylu mówiła Agata Sałatka. z kolei Justyna Gościńska - opowiadała jak udało jej się osiągnąć sukces w świecie międzynarodowych korporacji. O psychologicznych aspektach prowadzenia rodzinnych biznesów mówiła Wiesława Machalica, która tym tematem zajmuje się od ponad 40 lat. O swoich doświadczeniach w pracy z kobietami opowiadał Jacek Schmidt - redaktor naczelny "Twojego Stylu". O swojej trudnej drodze do sukcesu i popełnianych błędach mówiła Agnieszka Jastrzębska - prezenterka, dziennikarka, autorka tekstów piosenek oraz prowadząca portal jastrzabpost.pl.

Gościem specjalnym konferencji była znana z TVN - dziennikarka, prezenterka, producentka programów radiowych i telewizyjnych - Dorota Wellman. W rozmowie z Martą Klepką podzieliła się swoimi przemyśleniami o życiu, pasji, zamiłowaniu do latania oraz o kulisach pracy w telewizji.

Jednym z elementów konferencji był także panel dyskusyjny, do którego zaproszono przedstawicielki lokalnych firm. O swojej drodze do sukcesu opowiadały: Anna Chenczke właścicielka Hotelu Kristoff, Malwina Lis - szef marketingu sieci salonów samochodowych Auto Grupa Lis oraz prezes Giełdy Kaliskiej, Alicja Tchórz - wielokrotna mistrzyni w pływaniu, Anna Wrzodak - makijażystka i stylistka brwi gwiazd showbiznesu oraz Elżbieta Magnuszewska - właścicielka Portalu Calisia.pl.

Dodatkową atrakcją dla uczestniczek były stoiska, gdzie zaproszone panie mogły skorzystać z porad fryzjerów, makijażystek, zakupić profesjonalne kosmetyki czy umówić się na różnego rodzaju zabiegu.

Info/foto: M. Wolarz